

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент бизнес-аналитики
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

«23» мая 2023 г.

О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА В СЕГМЕНТАХ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»
образовательные программы «Бизнес-анализ, налоги и аудит»,
«Налоги, аудит и бизнес-анализ»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа
(протокол № 30 от 16 мая 2023 г.)*

*Одобрено советом Департамента бизнес-аналитики
(протокол № 11 от 11 мая 2023 г.)*

Москва 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	15
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	29
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	39
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	41
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	41
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	45
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	46

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины по выбору «Особенности анализа в сегментах бизнеса» является получение системы знаний и практических навыков по методам и приемам аналитического обоснования управленческих решений в организациях и объединениях разных отраслей национального хозяйства с учетом их организационно-технических особенностей.

Основными задачами изучения студентами дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» являются:

1. получение представления о роли и значении анализа в сегментах бизнеса в организациях;
2. обеспечение единства взглядов на управленческий учет и управленческий анализ как составные элементы информационной поддержки управленческих решений;
3. знание студентами различных методических подходов, используемых в стратегическом и оперативно-тактическом анализе для целей поддержки эффективных управленческих решений по сегментам бизнеса;
4. формирование практических навыков практики проведения оперативно-тактического и стратегического анализа в операционных и географических сегментах бизнеса;
5. понимание специфики отраслей промышленности, сельского хозяйства, торговли, и капитального строительства как объектов управления и особенностей системы показателей, используемых для планирования, контроля и анализа их развития.

6. формирование практических навыков по совершенствованию системы аналитической поддержки на предприятиях отраслей национального хозяйства в системе современного менеджмента.

В совокупности с теоретическими и практическими знаниями дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» обеспечивает формирование следующих профессиональных компетенций бакалавра экономики по направлению «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит»:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов.	1. Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов.	Уметь: проводить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач по сегментам бизнеса на уровне экономических субъектов Знать: информационную базу, включая нормативные правовые акты, методические и иные документы, определяющие порядок формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений в сегментах бизнеса, методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов.

Процесс изучения дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» в совокупности с другими дисциплинами обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций бакалавра экономики по направлению «Экономика», профиль «Аудит и внутренний контроль»:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность выполнять аудиторские процедуры (действия) и оказывать прочие услуги, связанные	1. Демонстрирует знание основных положений законодательства в области аудиторской деятельности. 2. Проводит аудиторские	1. Уметь: проводить сбор, анализ, обработку и аудит данных, осуществлять аудиторские действия, связанные с информацией по сегментам бизнеса Знать: информационную базу,

	с аудиторской деятельностью.	процедуры с применением стандартов аудиторской деятельности.	<p>включая положения законодательства, методические и иные документы в области аудиторской деятельности, необходимой для принятия управленческих решений в сегментах бизнеса</p> <p>2. Уметь: выполнять аудиторские действия, связанные с информацией по операционным и географическим сегментам бизнеса с применением стандартов аудиторской деятельности</p> <p>Знать: информационную базу, включая нормативные правовые акты, методические и иные документы в области аудиторской деятельности, стандарты аудиторской деятельности для выполнения анализа и аудита сегментов бизнеса</p>
ПКН-3	Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты.	<p>1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач.</p> <p>2. Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям.</p> <p>3. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области.</p> <p>4. Анализирует результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений..</p>	<p>1. Уметь: проводить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач по сегментам бизнеса на уровне экономических субъектов, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач</p> <p>Знать: информационную базу, включая нормативные правовые акты, методические и иные документы, определяющие порядок формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений в сегментах бизнеса, методику сбора, обработки и статистического анализа данных для решения финансово-экономических задач</p> <p>2. Уметь: проводить сбор, анализ, обработку и интерпретацию финансово-аналитической информации по сегментам бизнеса с применением математических методов и моделей</p> <p>Знать:</p>

		<p>математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач в целях перехода от экономических постановок к математическим</p> <p>3. Уметь: использовать математические методы и информационные технологии для решения аналитических задач в области анализа сегментов бизнеса</p> <p>Знать: математические методы и информационные технологии для решения конкретных финансово-экономических задач в целях анализа и интерпретации информации, необходимой для принятия управленческих решений в сегментах бизнеса</p> <p>4. Уметь: использовать методические и иные документы, определяющие порядок формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений в сегментах бизнеса, качественной оценки результатов исследования</p> <p>Знать: математические модели формирования финансово-экономических задач, количественных и качественных выводов и рекомендаций по принятию финансово-экономических решений в операционных и географических сегментах бизнеса</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» относится к модулю дисциплин по выбору " по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Профиль «Аудит и внутренний контроль», «Учет, анализ и аудит», очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108
<i>Контактная работа -Аудиторные занятия</i>	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
<i>Самостоятельная работа</i>	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Профиль «Учет, анализ и аудит», очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108
<i>Контактная работа -Аудиторные занятия</i>	16	16
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	8	8
<i>Самостоятельная работа</i>	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.

Понятие сегмента бизнеса. Основные принципы классификации сегментов бизнеса. Оценка основных сегментов бизнеса по степени доходности, капиталоемкости, скорости оборота капитала и степени риска.

Особенности готового продукта: продукция, работа, услуга; средства производства или предметы потребления; массовое, серийное и единичное производство; продукт локального, общего спроса; продукт одноразового потребления и длительного пользования; понятие сервиса клиента.

Основные разновидности производственных процессов: прямые, синтетические и аналитические.

Основные отрасли национального хозяйства: промышленность, в том числе добывающая и обрабатывающая; сельское хозяйство, капитальное строительство, торговля и общественное питание, транспорт и связь, научно-техническое обслуживание, сфера услуг.

Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Значение отраслевого управленческого анализа в формировании информационного обеспечения менеджмента предприятия. Содержание и виды отраслевого управленческого анализа.

Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей как инструмент контроля и обоснования эффективных направлений развития бизнеса. Методические приемы управленческого анализа. Взаимосвязь управленческого анализа и управленческого учета как элементов эффективного менеджмента. Связь анализа с финансовым и статистическим учетом, маркетингом, ревизией и контролем, аудитом и другими функциями управления.

Связь анализа с контроллингом. Влияние постановки управленческого анализа со структурой и порядком составления внутрипроизводственной отчетности.

Основные факторы, определяющие особенности постановки управленческого учета: особенности технологического и производственного процесса; методы организации производства; уровень механизации и автоматизации производства; организационная структура производства и управления. Особенности организации анализа

при синтетическом, аналитическом и прямом процессе производства; при пообъектном и процессном методе учета; при агрегатном, конвейерном и дискретном методах организации производственного процесса.

История развития анализа эффективности деятельности компаний разных отраслей в России и за рубежом. Понятие экономических резервов, виды резервов и мониторинг их выявления и использования. Ценностно-ориентированный менеджмент и управленческий анализ.

Информационное обеспечение отраслевого управленческого анализа. Информационная среда анализа деятельности сегментов бизнеса. Требования к информационной базе управленческого анализа: существенность, достоверность, своевременность, экономичность. Статистическая, учетная и планово-отчетная информация как основа информационной системы эффективного менеджмента. Роль рыночной информации в управленческом анализе. Информационная база диагностики состояния внешней и внутренней экономической среды, наличия и состояния ресурсов, состояния и эффективности процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Отраслевые особенности оформления планово-учетной и статистической информации и их влияние на организацию управленческого анализа.

Понятие показателя, виды показателей, система показателей управленческого анализа. Понятие системы сбалансированных показателей (ССП), показателей успеха и ключевых показателей деятельности.

Управленческий анализ и управленческий учет как элементы эффективной системы менеджмента на предприятии. Современные приемы управленческого учета (попроцессный учет, учет по центрам возникновения затрат и по центрам ответственности) как основа построения эффективной системы управленческого анализа.

Учет расходов в финансовом учете и особенности управленческого учета затрат.

Классификация и учет затрат, система нормирования затрат, методы калькулирования себестоимости. Варианты построения системы управленческого учета на отечественных и зарубежных предприятиях и объединениях. Использование маржи-

нальной концепции при организации управленческого анализа. Управленческий анализ при учете полных затрат. Программные решения в управленческом учете.

Развитие и совершенствование информационных систем как условие создания эффективного управленческого анализа на предприятиях отраслей.

Тема 2. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли

Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Варианты их организации и методы управленческого учета. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение.

Анализ оборота торговой организации как показателя, определяющего результаты ее деятельности: методика изучения выполнения плана и динамики продаж товаров; расчет влияния инфляции, товарного обеспечения, эффективности использования трудовых ресурсов, материально-технической базы торговли и других факторов на изменение оборота в целом и его структуры.

Анализ состояния, размещения и оборачиваемости товаров. Задачи и методика анализа товарных запасов и товарооборачиваемости. Факторный анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Исследование зависимости между величиной товарных запасов, их структурой, скоростью реализации и объемом оборота. Резервы ускорения оборачиваемости и нормализации величины товарных запасов.

Анализ доходов торговой организации: задачи, последовательность, методика анализа торговой наценки; расчет влияния факторов на доходы от торговой деятельности – изменения цен на товары, количества и ассортимента продаваемых товаров, структуры оборота, уровня торговой наценки; разработка мер по увеличению доходности торгового предприятия.

Анализ расходов на продажу торговой организации: задачи, последовательность и методика анализа издержек в целом по сумме и по уровню, по статьям. Изу-

чение издержек по их зависимости от оборота. Корректировка суммы и уровня расходов на фактический оборот. Расчет влияния изменения цен, тарифов, структуры и других факторов на сумму и уровень издержек.

Анализ прибыли торговой организации: задачи, последовательность, методика анализа прибыли от продаж. Расчет дополнительного эффекта или упущенной выгоды. Разработка мер по повышению прибыльности торговой деятельности.

Анализ рентабельности продаж: задачи, последовательность и методика изучения. Факторный анализ рентабельности продаж – расчет влияния изменения оборота, затрат на покупку товаров, величины коммерческих и управленческих расходов.

Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования всех видов ресурсов, подходы к оценке их изменения. Основные резервы рационального использования ресурсов в торговле.

Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности предприятия торговли. Оценка операционных рисков, финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия розничной (оптовой) торговли.

Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности

Особенности основных, вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов в промышленности. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство промышленной продукции. Особенности учета затрат при аналитическом и синтетическом производственном процессе: выделение переменных и постоянных, прямых и косвенных затрат. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Анализ выполнения оперативных и стратегических планов.

Особенности управленческого анализа на разных стадиях жизненного цикла изделия, технологии и бизнес-процесса. Анализ организационно-технического

уровня производства. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ выполнения плана освоения новой продукции и модернизации производства. Анализ уровня технического развития предприятия и форм организации производства. Анализ производства и реализации продукции, Анализ состава и использования производственных мощностей; наличия, состояния, движения и эффективности использования машин и оборудования; обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования; уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции (услуг). Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия.

Оценка оперативных резервов производства. Экономические рычаги их мобилизации и их влияние на систему хозяйственных договоров и развитие организационной структуры производства. Комплектность резервов и обоснование развития структуры предприятия.

Анализ эффективности бизнес-процессов и операций. Особенности анализа финансового состояния промышленного предприятия с учетом его отраслевой специфики. Оценка инвестиционной привлекательности. Оценка операционных рисков в промышленности.

Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК

Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Анализ выполнения оперативных и стратегических планов. Анализ выполнения планов-бюджетов и хозрасчетных заданий внутрихозяйственных подразделений.

Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ

уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства. Анализ наличия и эффективности использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции. Особенности анализа в животноводстве. Особенности анализа в растениеводстве. Особенности анализа вспомогательных производств.

Особенности оценки операционных рисков на предприятиях АПК.

Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия. Учет отраслевой специфики при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия АПК.

5.2. Учебно-тематический план

Профиль «Аудит и внутренний контроль», «Учет, анализ и аудит», очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Само- стоя- тельная работа	Формы те- кущего контроля успеваемо- сти
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа				
			Общая, в т. ч.:	Лекции	Семинары, практиче- ские занятия		
1.	Тема 1. Роль и значение анали- за эффективно- сти деятельно- сти компаний и ее бизнес- сегментов в си- стеме эффек- тивного ме- неджмента. Тре- бования к ин- формационной среде анализа деятельности сегментов биз- неса, методы ее организации.	30	10	4	6	20	Устный опрос, ре- шение кей- са, научная дискуссия
2.	Тема 2. Особен- ности организа- ции и методики анализа на	26	8	4	4	18	Устный опрос, научная дискуссия

	предприятиях оптовой и розничной торговли						
3.	Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	26	8	4	4	18	Устный опрос, решение кейса, научная дискуссия
4.	Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	26	8	4	4	18	Устный опрос, научная дискуссия, контрольная работа
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	31	15	17	37	

Профиль «Учет, анализ и аудит», очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа				
			Общая, в т. ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.	27	4	2	2	23	Устный опрос, решение кейса, научная дискуссия
2.	Тема 2. Особенности организации и методики анализа на	27	4	2	2	23	Устный опрос, научная дискуссия

	предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база, система показателей)						
3.	Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности (объект анализа, информационная база, система показателей)	27	4	2	2	23	Устный опрос, решение кейса, научная дискуссия
4.	Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК (объект анализа, информационная база, система показателей)	27	4	2	2	23	Устный опрос, научная дискуссия, контрольная работа
	В целом по дисциплине	108	16	8	8	92	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	15	8	8	85	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного ме-	<p>Понятие сегмента бизнеса. Основные принципы классификации сегментов бизнеса. Сущность и значение сегментарной отчетности. Этапы построения сегментарной отчетности. Требования к информационному обеспечению анализа сегментов бизнеса</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8.1:1-6; раздел 8.2: 1-3; раздел 8.3: 1-5; раздел 9.</p>	Устные ответы на вопросы, научная дискуссия, решение и разбор кейса

неджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.		
Тема 2. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	<p>Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8.1: 3-4; раздел 8.2: 1-3; раздел 8.3; раздел 8.4: 1-9; раздел 9.</p>	<p>Устные ответы</p> <p>Научные дискуссии по теме</p>
Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	<p>Особенности анализа деятельности промышленного предприятия с учетом его отраслевой специфики. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности промышленных организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8.1: 5-6; раздел 8.2; раздел 8.3: 3; раздел 8.4; раздел 9.</p>	<p>Устные ответы</p> <p>Решение и разбор кейса</p>
Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	<p>Особенности анализа деятельности компаний сферы АПК. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности агропромышленных предприятий, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8.1: 3-6; раздел 8.2; раздел 8.4; раздел 9.</p>	<p>Устные ответы на вопросы, научная дискуссия, решение задач, контрольная работа</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Роль и	Изучение критики концептуальных основ	Подготовка к семинарским

<p>значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.</p>	<p>стейкхолдерского подхода, их сравнение с другими аналитическими концепциями, затрагивающими вопросы анализа и оценки эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов. Организация сбора информации о требованиях различных групп заинтересованных лиц и формализация этих требований в виде показателей, допускающих количественное выражение</p>	<p>занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов, подбор материала для групповой дискуссии, выполнение домашних творческих заданий.</p>
<p>Тема 2. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли</p>	<p>Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов и их бизнес-сегментов со своими ключевыми стейкхолдерами. Решение ситуационных и проблемных задач</p>	<p>Подготовка к семинарским занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база, система показателей), подбор материала для групповой дискуссии, выполнение домашних творческих заданий.</p>
<p>Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности</p>	<p>Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов и их бизнес-сегментов со своими ключевыми стейкхолдерами. Решение ситуационных и проблемных задач</p>	<p>Подготовка к семинарским занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база, система показателей), подбор материала для групповой дискуссии, выполнение домашних творческих заданий.</p>
<p>Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК</p>	<p>Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов и их бизнес-сегментов со своими ключевыми стейкхолдерами. Решение ситуационных и проблемных задач</p>	<p>Подготовка к семинарским занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база, система показателей), подбор</p>

		материала для групповой дискуссии, выполнение домашних творческих заданий. Подготовка к контрольной работе.
--	--	---

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В целях развития теоретических знаний и закрепления практических навыков программой предусмотрена подготовка контрольной работы по особенностям анализа в сегментах бизнеса в целях формирования объективного мнения об эффективности их функционирования.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинаров вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- проведение промежуточного текущего контроля в виде промежуточной контрольной работы.

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Используя системный подход, определите место и роль анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Сформулируйте понятие отчетных сегментов: выявите особенности операционных и географических сегментов
3. Определите сущность и значение сегментарной отчетности
4. Каковы основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа
5. Приведите основные этапы создания сегментарной отчетности организации

6. Какие виды сегментарного анализа Вы знаете. Определите его цели, и задачи, решаемые с его помощью менеджментом предприятия.
7. Дайте характеристику управленческого учета и отраслевого управленческого анализа как элементов менеджмента на предприятии. Определите требования к отраслевому управленческому анализу со стороны менеджмента.
8. Какие основные методы экономического анализа применяются в анализе бизнес-сегментов.
9. На какие вопросы, касающиеся эффективности ведения бизнеса, можно ответить, проведя ретроспективный анализ.
10. Что такое оперативный отраслевой управленческий анализ, и какие задачи управления решаются с его использованием.
11. На какие вопросы оценки перспектив развития бизнеса можно получить ответ, используя перспективный отраслевой управленческий анализ.
12. Особенности отраслевого управленческого анализа при разных методах организации производства.
13. Связи отраслевого управленческого анализа с типом производственных процессов.
14. Влияние на организацию управленческого анализа структуры производства и управления.
15. Связь управленческого анализа с внутрипроизводственной отчетностью.
16. Покажите этапы развития управленческого анализа в России. Как изменилось содержание и методология этой науки.
17. Понятие экономического резерва. Виды резервов, методы и приемы их диагностики.
18. Какие особенности в организации отраслевого управленческого анализа существуют при реализации на предприятии менеджмента ориентированного на создание стоимости.
19. Какие функциональные службы решают задачи отраслевого управленческого анализа, какие варианты организации аналитической работы на предприятии суще-

ствуют в зависимости от его размеров, качества менеджмента и отраслевой принадлежности.

20. Сформулируйте основные требования к информационной поддержке отраслевого управленческого анализа.

21. Определите, на какие виды информации, используемой в отраслевом управленческом анализе, влияет отраслевая принадлежность предприятия.

22. Как оценивается аналитичность информации. Какие свойства информации: достоверность или оперативность являются более существенными для обоснования правильного управленческого решения.

23. Дайте определение аналитического показателя. Какие виды показателей используются в управленческом анализе.

24. Дайте определение планового и отчетного показателя, в чем заключается их методическое единство и в чем состоят различия.

25. Ключевые показатели успеха и их сущность.

26. Система сбалансированных показателей и оценка их использования в России.

27. Формирование программно-ориентированной базы данных для информационной поддержки ключевых показателей.

28. Из каких этапов состоит аналитическое исследование.

29. Какие недостатки традиционной системы учета на предприятиях препятствуют повышению эффективности учетно-аналитической работы.

30. Какие виды затрат исследуются в отраслевом управленческом анализе, и какая связь существует между затратами и объемами производства, выручкой от реализации и прибылью.

31. Что может выступать в роли калькуляционной единицы в различных отраслях национального хозяйства. Какие системы отчетно-плановых калькуляций себестоимости продукции (товаров и услуг) Вы знаете?

32. Использование маржинальной концепции в управленческом анализе.

33. Особенности управленческого анализа при учете полных затрат.

34. Определите возможности управленческого анализа для обоснования планово-контрольных нормативов затрат на производство и реализацию продукции (товаров, услуг).
35. В чем специфика процессного подхода к управлению, и какие требования предъявляются анализом к системе учета и отчетности.
36. Какие учетно-информационные системы представлены на российском рынке. Определите требования к таким системам со стороны эффективного менеджмента в части решения аналитических задач.
37. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия:
- а) оптовой торговли;
 - б) розничной торговли.
38. Определите основные бизнес-процессы, которые присутствуют в оптовой и розничной торговле. В чем заключаются проблемы мониторинга их эффективности.
39. Охарактеризуйте состав и структуру издержек обращения на предприятиях торговли. В чем заключается особенность использования CVP-анализа при изучении точки безубыточности и операционных рисков на предприятиях торговли.
40. Какие формы статистической и отраслевой отчетности используются при анализе эффективности товарооборота. Какие показатели при этом используются.
41. Какие формы статистической и отраслевой отчетности используются при анализе наличия и использования трудовых ресурсов в торговле. В чем особенность построения и мониторинга показателей эффективности.
42. Какая информация необходима для анализа наличия, движения и эффективности использования основных средств на предприятиях торговли.
43. Определите систему показателей и набор методических приемов для анализа влияния структуры товарооборота на издержки обращения.
44. С использованием каких показателей оценивается эффективность транспортных расходов на предприятиях торговли.
45. В чем заключается особенность проведения анализа эффективности деятельности предприятия:

а) розничной;

б) оптовой торговли.

46. Какие специфические особенности оценки финансового состояния предприятия оптовой (розничной) торговли Вы знаете.

47. Как учитывается специфика торгового бизнеса при оценке инвестиционной привлекательности сети предприятий розничной торговли.

48. Определите ключевые факторы успеха и обоснуйте систему ключевых показателей эффективности для:

а) предприятия оптовой торговли;

б) предприятия розничной торговли.

49. Обоснуйте систему сбалансированных показателей для предприятия – лидера в отрасли для представителя:

а) сегмента розничной торговли;

б) для сегмента оптовой торговли.

50. Определите возможные варианты организации аналитической работы на малых, средних и крупных предприятиях торговли.

51. Отрадите специфику отрасли при выборе системы показателей для оценки финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия торговли.

52. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия:

а) машиностроения;

б) легкой промышленности.

53. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в промышленности и как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?

54. Какие варианты организации производственных процессов возможны на промышленном предприятии и как они должны быть учтены при проведении анализа их эффективности?

55. Какие формы отраслевой отчетности и форматы плановой документации применяются на промышленных предприятиях России?

56. Как провести анализ выполнения плана по: объему, ассортименту и ритмичности производства?
57. Дайте понятие производственной мощности, какие виды производственных мощностей выделяются в промышленном менеджменте.
58. Какие показатели используются для диагностики наличия и состояния производственных мощностей в промышленности.
59. Как определяется фактическая, плановая и проектная производственная мощность. Покажите связь между производственной мощностью, производственной программой и эффективностью бизнеса.
60. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов в промышленности.
61. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования материальных запасов в промышленности.
62. Какие показатели используют при анализе научно-технического уровня производства промышленной продукции.
63. Какие варианты организации аналитической работы на предприятиях промышленности применяются?
64. Определите систему показателей и аналитические процедуры, используемые для оценки операционных рисков в промышленности.
65. Как учесть отраслевую специфику при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия промышленности.
66. Какие проблемы могут возникать при использовании системы сбалансированных показателей в управлении.
67. Приведите пример системы показателей по перспективе «Процессы» для крупного промышленного холдинга.
68. Приведите пример системы показателей по перспективе «Персонал и развитие» для крупного промышленного холдинга.
69. Приведите пример системы показателей по перспективе «Финансы» для крупного промышленного холдинга.

70. Приведите пример системы показателей по перспективе «Клиенты» для крупного промышленного холдинга.
71. Понятие и виды оперативных резервов.
72. Комплектности резервов.
73. Экономические рычаги мобилизации оперативных резервов.
74. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия АПК:
- а) сельского хозяйства;
 - б) перерабатывающих отраслей.
75. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в отраслях сельского хозяйства, как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?
76. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в отраслях переработки сельскохозяйственного сырья как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?
77. Какие варианты организации производственных процессов возможны на агропромышленном предприятии и как они должны быть учтены при проведении анализа их эффективности?
78. Какие формы отраслевой отчетности и форматы плановой документации применяются на агропромышленных предприятиях России.
79. Как учесть фактор сезонности при анализе выполнения плана по: объему, ассортименту и ритмичности производства и реализации продукции?
80. Определите систему показатели для диагностики наличия и состояния производственных мощностей в АПК.
81. Как определяется оптимальность и эффективность производственной программы на предприятиях сельского хозяйства.
82. Определите систему показателей для анализа наличия, обеспеченности и эффективности использования сельскохозяйственных угодий на предприятиях сельского хозяйства.

83. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.
84. Обоснуйте систему показателей для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования материальных запасов в сельском хозяйстве.
85. Приведите аналитические процедуры необходимые для оценки эффективности основных бизнес-процессов на предприятии. Какая информационная поддержка при этом необходима.
86. Анализ уровня специализации сельскохозяйственных организаций
87. Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий.
88. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства.
89. Особенности анализа в животноводстве
90. Особенности анализа в растениеводстве.
91. Как учесть отраслевую специфику при анализе инвестиционной привлекательности предприятия АПК:
- а) сельского хозяйства;
 - б) пищевой промышленности.
92. Какие варианты организации аналитической работы применяются на предприятиях АПК?
93. Какие проблемы могут возникать при использовании системы сбалансированных показателей в управлении на предприятиях АПК.

Пример заданий для контрольной работы

Тестовые задания

1. Оборот розничной торговли по организационным формам подразделяется на следующие виды:
- а) Продовольственные и непродовольственные товарные группы;
 - б) Продажа товаров населению для личного потребления;

- с) Продажа товаров организациям и учреждениям за наличный расчет для коллективного потребления и текущих хозяйственных нужд.
- д) Выдача работникам торговой организации товаров в погашение задолженности по заработной плате.

2. Выручка в сопоставимых ценах рассчитывается путем:

- а) Умножения выручки базисного периода на индекс изменения цен;
- б) Деления выручки отчетного периода в действующих ценах на индекс изменения цен;
- с) Деления выручки базисного периода на индекс изменения цен;
- д) Умножения выручки отчетного периода на индекс изменения цен.

3. Сегменты бизнеса это:

- а) Производственные подразделения компании;
- б) Части бизнеса, принадлежащие различным его собственникам;
- с) Виды и регионы деятельности компании, ее структурные подразделения и центры ответственности;
- д) Подразделения компании, выделенные на отдельный баланс и обладающие правами самостоятельных юридических лиц.

4. Коэффициент, характеризующих воспроизводство стада,

$\frac{\text{Фактический приплод} - \text{Падеж}}{\text{Среднегодовое количество маток}} \times 100$, называют коэффициентом...

- а) яловости
- б) расплода
- с) выхода молодняка
- д) падежа
- е) обеспеченности основного стада ремонтным молодняком

5. Последовательность факторов в модели, используемой для определения их влияния на изменения общего объема грузооборота...

- а) количество грузовых автомобилей
- б) коэффициент использования автопарка
- с) среднесуточного пробега одного автомобиля

- d) коэффициент использования пробега
- e) средней грузоподъемности одного автомобиля
- f) коэффициент использования грузоподъемности

длительность анализируемого периода

Задача

Фабрика по пошиву молодежной одежды "Красный сарафан" производит 4 модели пальто, пользующихся спросом на потребительском рынке, из одинаковой импортной ткани. По заключению отдела маркетинга емкость рынка позволяет существенно увеличить выпуск этой продукции, а модели С – вдвое, но производственные ресурсы фабрики ограничены. Тем не менее, планируется расширить ассортимент и новую модель F выпустить в количестве 120 тыс. шт.

Фактическая (за отчетный год) и плановая информация:

Показатели	Модели				
	А	В	С	Д	F (новая)
Объем продаж, тыс. шт	фактически за отчетный год				по плану
	200	150	280	300	120
Цена, тыс. руб.	8	9,5	12	7	15
Переменные затраты на единицу изделия, тыс. руб. в отчетном году	5,5	6	7	4	-
Переменные затраты на единицу изделия, тыс. руб., в планируемом году	5,8	6,2	7,4	4,5	8,4
Расход ткани, м	3	3,2	3,2	3,5	3
Трудоемкость единицы изделия, час	12,5	11	10	5	11

В предстоящем году из-за повышения цены на ткань (для пошива пальто) объем ее закупок не может быть увеличен по сравнению с предыдущим годом. Увеличение постоянных расходов не планируется. В планируемом году общая трудоемкость не может быть выше, чем в предыдущем.

Какие изменения в объеме и структуре выпускаемой продукции необходимы для получения прибыли не ниже уровня предыдущего года, при сохранении прежнего ассортимента и прежних цен в предстоящем году? Лишь цена на модель С может быть повышена на 5%.

Определите ограничения, в пределах которых необходимо сформировать ассортимент. Ранжирование изделий произведите по критерию выгоды в расчете на 1 час трудоемкости.

Сформируйте ассортимент продукции в планируемом году и определите величину неиспользованных резервов, которые не могут быть мобилизованы в планируемом году в виде: производственных ресурсов; физического объема продаж; а также потерь доходов в виде выручки от продаж; маржинального дохода.

Примерная тематика домашних творческих заданий

1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности
3. Основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации
4. Этапы создания сегментарной отчетности организации
5. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов: особенности операционных и географических сегментов
6. Особенности анализа сегментарной отчетности
7. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой торговли
8. Особенности организации и методики анализа на предприятиях розничной торговли
9. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания
10. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности
11. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта
12. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания
13. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК
14. Особенности организации и методики анализа в животноводстве
15. Особенности организации и методики анализа в растениеводстве
16. Особенности анализа вспомогательных производств

17. Особенности организации и методики анализа в строительстве

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний по направлению подготовки «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит»:

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров	1. Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управ-	Уметь: проводить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	Задача 1 На основании представленной ниже информации оцените потери продукции с 1 гектара и со всей площади. Выявите резервы увеличения производства сельхозпродукции. Таблица - Подсчет резервов увеличения производства продукции

и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов (ПКП-3)	ленческих решений на уровне экономических субъектов.	по сегментам бизнеса на уровне экономических субъектов Знать: информационную базу, включая нормативные правовые акты, методические и иные документы, определяющие порядок формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений в сегментах бизнеса, методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	Мероприятие	Площадь, га			Урожайность	
				План	Факт	Отклонение	На площадях, где мероприятия проводились	
			Картофель					
			Зяблевая обработка почвы	700	480		70	
			Предпосевная обработка почвы	700	100		74	
			Яровая пшеница					
			Лущение стерни (от сорняков и вредителей)	140	100		70	
			Зяблевая вспашка	240	210		60	

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний по направлению подготовки «Экономика», профиль «Аудит и внутренний контроль»:

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с инди-	Типовые контрольные задания
---------------------------------	--	--	------------------------------------

		каторами до- стижения ком- петенции																												
Способность вы- полнять аудитор- ские процедуры (действия) и ока- зывать прочие услуги, связан- ные с аудитор- ской деятельно- стью (ПКП-1)	1. Демонстрирует знание основных положений законо- дательства в обла- сти аудиторской деятельности. 2. Проводит ауди- торские процедуры с применением стандартов ауди- торской деятельно- сти.	1. Уметь: прово- дить сбор, анализ, обработку и аудит данных, осу- ществлять ауди- торские действия, связанные с ин- формацией по сегментам бизне- са Знать: информа- ционную базу, включая положе- ния законода- тельства, методи- ческие и иные документы в об- ласти аудитор- ской деятельно- сти, необходимой для принятия управленческих решений в сег- ментах бизнеса 2. Уметь: выпол- нять аудиторские действия, связан- ные с информа- цией по операци- онным и геогра- фическим сег- ментам бизнеса с применением стандартов ауди- торской деятель- ности Знать: информа- ционную базу, включая норма- тивные правовые акты, методиче- ские и иные до- кументы в обла- сти аудиторской деятельности,	Задача 1. На основании данных таблицы про- анализируйте выручку организации общественного питания: Таблица – Исходные данные (тыс. руб.) <table><tr><th colspan="2">Показатели</th></tr><tr><th colspan="2">А</th></tr><tr><td colspan="2">1.Выручка от продажи продукции собственного производства, всего</td></tr><tr><td colspan="2">в т.ч.</td></tr><tr><td>–</td><td>реализовано организацией</td></tr><tr><td>–</td><td>передано в розничную сеть</td></tr><tr><td colspan="2">2. Выручка от продажи покупных товаров</td></tr><tr><td colspan="2">3. Выручка всего</td></tr><tr><td colspan="2">4. Розничная продажа</td></tr><tr><td colspan="2">5. Удельный вес продукции соб- ственного производства в общей выручке организации</td></tr><tr><td colspan="2">6. Выручка сопоставимой трудоем- кости</td></tr></table> <p>В процессе решения задачи рассчитайте недостающие в таблице показатели и напишите выводы.</p> Задача 2. На основе данных таблицы оцените выполнение плана по прибыли от про- даж, полученной торговой организаци- ей: Таблица – Исходные данные (суммы в тыс. руб.) <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="2">План</th></tr><tr><th>сумма</th><th>в % к выруч- ке</th></tr></table>	Показатели		А		1.Выручка от продажи продукции собственного производства, всего		в т.ч.		–	реализовано организацией	–	передано в розничную сеть	2. Выручка от продажи покупных товаров		3. Выручка всего		4. Розничная продажа		5. Удельный вес продукции соб- ственного производства в общей выручке организации		6. Выручка сопоставимой трудоем- кости		Показатели	План		сумма	в % к выруч- ке
		Показатели																												
А																														
1.Выручка от продажи продукции собственного производства, всего																														
в т.ч.																														
–	реализовано организацией																													
–	передано в розничную сеть																													
2. Выручка от продажи покупных товаров																														
3. Выручка всего																														
4. Розничная продажа																														
5. Удельный вес продукции соб- ственного производства в общей выручке организации																														
6. Выручка сопоставимой трудоем- кости																														
Показатели	План																													
	сумма	в % к выруч- ке																												

		стандарты аудиторской деятельности для выполнения анализа и аудита сегментов бизнеса	<table><tr><th>А</th><th>1</th><th>2</th><th></th></tr><tr><td>Выручка</td><td>3504,0</td><td>100,0</td><td>36</td></tr><tr><td>Затраты на покупку товаров</td><td>2785,7</td><td></td><td>28</td></tr><tr><td>Коммерческие расходы</td><td>504,6</td><td></td><td>5</td></tr><tr><td>Управленческие расходы</td><td>143,6</td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>Прибыль от продаж</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>В процессе решения задачи рассчитайте:</p> <ul style="list-style-type: none">– уровни затрат на покупку товаров, коммерческих и управленческих расходов, прибыли от продаж;– отклонение фактических показателей от плановых в сумме и в процентах;– влияние на изменение суммы прибыли и уровня рентабельности от продаж: выручки, затрат на покупку товаров, коммерческих и управленческих расходов;– величину дополнительного эффекта или упущенной выгоды, полученных в результате изменения рентабельности продаж (уровня прибыли от продаж). <p>По расчетам напишите выводы.</p>	А	1	2		Выручка	3504,0	100,0	36	Затраты на покупку товаров	2785,7		28	Коммерческие расходы	504,6		5	Управленческие расходы	143,6		1	Прибыль от продаж			
А	1	2																									
Выручка	3504,0	100,0	36																								
Затраты на покупку товаров	2785,7		28																								
Коммерческие расходы	504,6		5																								
Управленческие расходы	143,6		1																								
Прибыль от продаж																											
Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-	1.Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач. 2. Формулирует математические постановки финансово-	1. Уметь: проводить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач по сегментам бизнеса на уровне экономических субъектов,	<p>Задача 1</p> <p>Ассортимент производственного предприятия состоит из пяти продуктов. Изменение ассортимента выпускаемой продукции вследствие производства и реализации других изделий в следующем отчетном периоде невозможно. Рассчитайте прибыль по изделиям. Оцените возможность увеличения прибыли предприятия.</p>																								

экономических задач, интерпретировать полученные результаты (ПКН-3)	экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям.	применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач	Таблица – Исходные данные.	<table><tr><th>Сегмент (продукт)</th><th>Объем производства шт.</th></tr><tr><td>А</td><td>300</td></tr><tr><td>Б</td><td>200</td></tr><tr><td>В</td><td>400</td></tr><tr><td>Г</td><td>250</td></tr><tr><td>Д</td><td>550</td></tr></table>		Сегмент (продукт)	Объем производства шт.	А	300	Б	200	В	400	Г	250	Д	550			
	Сегмент (продукт)	Объем производства шт.																		
	А	300																		
	Б	200																		
	В	400																		
	Г	250																		
	Д	550																		
	3. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области.	Знать: информационную базу, включая нормативные правовые акты, методические и иные документы, определяющие порядок формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений в сегментах бизнеса, методике сбора, обработки и статистического анализа данных для решения финансово-экономических задач		Косвенные расходы за период составляют 41400 руб. и распределяются между изделиями пропорционально прямым затратам.																
	4. Анализирует результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений.	2. Уметь: проводить сбор, анализ, обработку и интерпретацию финансово-аналитической информации по сегментам бизнеса с применением математических методов и моделей			Задача 2															
					Деятельность коммерческой организации условно представлена тремя операционными сегментами (изделиями). Проанализировать последствия следующего структурного сдвига: увеличения производства продукта Б с 400 штук до 800 штук в связи с падением спроса на изделие В, с позиции выгоды для предприятия.															
		При анализе ситуации учесть, что все три изделия обрабатываются на одном оборудовании и превышение общей трудоемкости невозможно.																		
		Таблица – Исходные данные.																		
		<table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="2">Сегмент</th></tr><tr><th>А</th><th>Б</th></tr><tr><td></td><td>300</td><td></td></tr><tr><td></td><td>150</td><td></td></tr><tr><td>а единицу, руб.</td><td>125</td><td></td></tr><tr><td>единицы, мин</td><td>12,5</td><td></td></tr></table>			Сегмент		А	Б		300			150		а единицу, руб.	125		единицы, мин	12,5	
	Сегмент																			
	А	Б																		
	300																			
	150																			
а единицу, руб.	125																			
единицы, мин	12,5																			
		Постоянные затраты за год составляют 50 000 руб.																		
		Задача 3																		

		<p>нальных финансово-экономических задач в целях перехода от экономических постановок к математическим</p> <p>3. Уметь: использовать математические методы и информационные технологии для решения аналитических задач в области анализа сегментов бизнеса</p> <p>Знать: математические методы и информационные технологии для решения конкретных финансовых задач в целях анализа и интерпретации информации, необходимой для принятия управленческих решений в сегментах бизнеса</p> <p>4. Уметь: использовать методические и иные документы, определяющие порядок формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений в сегментах бизнеса, каче-</p>	<p>Деятельность коммерческой организации условно представлена тремя операционными сегментами (изделиями). Проанализировать последствия следующего структурного сдвига: увеличения производства продукта Б с 400 штук до 800 штук в связи с падением спроса на изделие В, с позиции выгоды для предприятия.</p> <p>При анализе ситуации учесть, что все три изделия обрабатываются на одном оборудовании и превышение общей трудоемкости невозможно.</p> <p>Таблица 7 – Исходные данные.</p> <table><tr><th rowspan="2">Показатель</th><th colspan="3">Сегмент (изделие)</th></tr><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td>Объем продаж, шт.</td><td>300</td><td>400</td><td>500</td></tr><tr><td>Цена за единицу, руб.</td><td>150</td><td>30</td><td>200</td></tr><tr><td>Переменные затраты на единицу, руб.</td><td>125</td><td>20</td><td>120</td></tr><tr><td>Трудоемкость выпуска единицы, мин</td><td>12,5</td><td>4,0</td><td>50</td></tr></table> <p>Постоянные затраты за год составляют 50 000 руб.</p> <p>Задача 4</p> <p>На основе приведенных данных оцените работу организации общественного питания:</p> <p>Таблица – Исходные данные</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Прошлый год</th><th>Отчетный год</th></tr><tr><th>А</th><th>1</th><th>2</th></tr><tr><td>Реализовано блюд через торговый зал (тыс. блюд)</td><td>39,8 69 ?</td><td>39,4 71 ?</td></tr><tr><td>Средняя цена одного блюда (руб.)</td><td>13,3 ?</td><td>15,7 ?</td></tr><tr><td>Объем продаж (тыс. руб.)</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Численность обслуженных</td><td></td><td></td></tr></table>	Показатель	Сегмент (изделие)			А	Б	В	Объем продаж, шт.	300	400	500	Цена за единицу, руб.	150	30	200	Переменные затраты на единицу, руб.	125	20	120	Трудоемкость выпуска единицы, мин	12,5	4,0	50	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	А	1	2	Реализовано блюд через торговый зал (тыс. блюд)	39,8 69 ?	39,4 71 ?	Средняя цена одного блюда (руб.)	13,3 ?	15,7 ?	Объем продаж (тыс. руб.)	?	?	Численность обслуженных		
Показатель	Сегмент (изделие)																																											
	А	Б	В																																									
Объем продаж, шт.	300	400	500																																									
Цена за единицу, руб.	150	30	200																																									
Переменные затраты на единицу, руб.	125	20	120																																									
Трудоемкость выпуска единицы, мин	12,5	4,0	50																																									
Показатели	Прошлый год	Отчетный год																																										
А	1	2																																										
Реализовано блюд через торговый зал (тыс. блюд)	39,8 69 ?	39,4 71 ?																																										
Средняя цена одного блюда (руб.)	13,3 ?	15,7 ?																																										
Объем продаж (тыс. руб.)	?	?																																										
Численность обслуженных																																												

		<p>ственной оценки результатов исследования</p> <p>Знать: математические модели формирования финансово-экономических задач, количественных и качественных выводов и рекомендаций по принятию финансово-экономических решений в операционных и географических сегментах бизнеса</p>	<table><tr><td>посетителей (тыс. чел.) Количество блюд на одного посетителя Выручка на одного посетителя (руб.)</td><td></td><td></td></tr></table> <p>В процессе решения задачи рассчитайте:</p> <ul style="list-style-type: none">- недостающие в таблице показатели;- влияние на объем продаж предприятия изменения численности обслуженных посетителей, количества блюд на одного посетителя и выручки на одного посетителя. <p>По расчетам напишите выводы.</p>	посетителей (тыс. чел.) Количество блюд на одного посетителя Выручка на одного посетителя (руб.)		
посетителей (тыс. чел.) Количество блюд на одного посетителя Выручка на одного посетителя (руб.)						

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Экономическое содержание и сущность сегментарной отчетности. Цели, задачи и значение составления сегментарной отчетности
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности
3. Основные отличия сегментарной и бухгалтерской финансовой отчетности.
4. Правила построения сегментарной отчетности для внешних пользователей
5. Нормативно-правовое регулирование построения сегментарной отчетности
6. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов
7. Особенности операционных и географических сегментов
8. Раскрытие информации по отчетным сегментам
9. Факторы, рассматриваемые при выборе отчетного сегмента
10. Этапы создания сегментарной отчетности организации
11. Финансовые критерии оценки деятельности центров ответственности
12. Нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности
13. Учет отраслевой специфики предприятия при разработке программы проведения экономического анализа.

14. Требования управленческого анализа к информационной системе его поддержки. Возможные варианты информационного обеспечения.
15. Концепция ключевых показателей эффективности и ее использование в управленческом анализе.
16. Концепция системы сбалансированных показателей и ее использование в стратегическом управленческом анализе.
17. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях оптовой и розничной торговли
18. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях общественного питания
19. Анализ организационно-технического уровня производства: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
20. Анализ наличия и эффективности использования производственных мощностей: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
21. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и эффективности ее использования: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
22. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия материальными ресурсами: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
23. Анализ производства и реализации продукции (товаров и услуг) на предприятии.
24. Анализ эффективности использования ресурсного потенциала.
25. Особенности разработки программ аналитических исследований на предприятиях промышленности.
26. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сферы услуг.
27. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сельского хозяйства.
28. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях строительной индустрии.
29. Особенности разработки аналитических исследований в научно-исследовательских организациях

30. Перспективы развития управленческого анализа в условиях совершенствования теории и практики менеджмента на предприятиях отраслей национального хозяйства.

Примерное задание при проведении зачета

1. Место и роль анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия (10 баллов).

2. По данным нижеприведенной таблицы провести анализ поступления на склады, определить:

- а) удельный вес поступления товаров по факту в разрезе товарных групп;
- б) отклонение по сумме и удельному весу каждой товарной группы;
- в) процент выполнения плана поступления. Сформулировать выводы, наметить мероприятия по оптимизации закупок.

Товарные группы	План		Факт		Отклонение		Факт в % к плану
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	
Мясопродукты	17780	21,5	16360				
Молокопродукты	21400	28,5	18500				
Маргарин	10940	13,2	10090				
Мороженое	7000	8,4	6500				
Консервы	6820	8,2	6500				
Сыры	7820	9,4	8300				
Прочие	11190	13,5	11200				
Итого:	82950	100	77450	100			

(10 баллов).

2. Компания "Труба" выпускает 3 вида продукции из металлопроката. При обосновании структуры ассортимента продукции в планируемом году следует учесть, что превышение общей трудоемкости невозможно из-за ограниченности произ-

водственных ресурсов. Вследствие реконструкции завода – поставщика металлопроката объем поставок сокращается в планируемом году на 12%. Снижение объема производства компании "Труба" по изделию А не может быть больше 20%, производства изделия С – не больше 40%. Производство изделия В будет увеличено в соответствии с ранее заключенными договорами на 15%. Постоянные расходы планируется снизить на 10%. Цены и переменные затраты на единицу изделия не изменятся.

Определите оптимальный объем и структуру производства с целью получения наибольшей прибыли. Как изменится прибыль в планируемом году по сравнению с предыдущим? Рассчитайте величину неиспользованных резервов, которые не могут быть мобилизованы в планируемом году в виде: производственных ресурсов; физического объема продаж по наиболее выгодной продукции; потерь доходов в виде выручки от продаж; маржинального дохода.

1. Показатели	2. А	3. В	4. С	5. Итого
Объем продаж отчетного года, шт. (условные трубы)	6. 8500	7. 6800	8. 3600	9.
Цена единицы продукции, тыс. руб.	10.50	11.120	12.200	13.
Удельные переменные затраты, тыс. руб.	14.28	15.56	16.110	17.
Постоянные расходы отчетного года, руб.	18.	19.	20.	21.460000
Нормативная трудоемкость изготовления условной трубы, час	22.20	23.24	24.50	25.
Нормативная металлоемкость условной трубы, кг	26.18	27.45	28.80	29.

(40 баллов).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 02.11.2013), (в ред. Федеральных законов от 30.12.2004 [N 213-ФЗ](#), от 03.06.2006 [N 73-ФЗ](#), от 04.12.2006 [N 201-ФЗ](#)).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2013). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2013).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
4. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
5. Приказ Минфина России от 25.11.2011 № 160н «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений к ним».
6. Приказ Минфина России от 01.07.2004 № 180 «Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу».
7. Постановление Правительства России от 06.03.1998 № 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности».

8.2. Основная литература

1. Анализ сегментов бизнеса = Analysis of the Segments of Business: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / В.И. Бариленко, А.Ю. Усанов, Т.Б. Иззука [и др.]; под ред. В.И. Бариленко; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023 — 390 с. — (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947363> (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.
2. Иззука, Т.Б. Особенности анализа в сегментах бизнеса. Практикум : учебное пособие для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / Т.Б. Иззука, Ч.В. Керимова, С.Н. Миловидова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2021 — 254

с. — (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941493> (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономич. напр. и спец. / Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Юрайт, 2014, 2015. - 456 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510810> (дата обращения: 06.04.2023). - Текст : электронный.

8.3. Дополнительная литература

4. Основы бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры) / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2014, 2018. - 271 с. — (Магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943026> (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.

5. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография / В.И. Бариленко, Ч.В. Керимова, О.Ю. Гавель, В.В. Бердников; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2015. - 163 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.RU. - URL: <https://book.ru/book/935958> (дата обращения: 05.04.2023). — Текст : электронный.

8.4. Ресурсы INTERNET

- 1.Официальный сайт Минфина РФ - <https://minfin.gov.ru>
2. Официальный сайт Института Профессиональных бухгалтеров и аудиторов России - <https://www.ipbr.org/>
3. Официальный сайт Американской ассоциации дипломированных бухгалтеров - www.aicpa.org
4. Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров - www.ifac.org
5. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

6. Официальный сайт Международного института бизнес анализа - International Institute of Business Analysis. URL: <http://www.theiiba.org>
7. Официальный сайт российского отделения Международного института бизнес анализа. URL: <http://www.iiba.ru>
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> - (Росстат)
9. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сеть «Интернет».
2. Справочная правовая система «Консультант-Плюс»;
3. Справочная правовая система «Гарант»;
4. Программные комплексы в компьютерных классах, интегрированный пакет MS Office, пакет Matlab.

5. Автоматизированная система контроля и оценки знаний – АСКИТ.
6. Информационно-справочная база данных «СПАРК».
7. Комплект слайдов для проведения лекций с использованием мультимедийной аппаратуры;
8. Комплект научных и методических статей в электронном виде, подготовленный преподавателем при информационной поддержке СПС «Консультант-Плюс» (раздел «Финансовые консультации»; издания: журналы «Аудиторские ведомости», «Современный бухучет», «Экономический анализ: теория и практика»; «Финансовая газета», «Финансовая газета. Региональный выпуск») и рекомендуемый для подготовки к семинарам, дискуссиям, написания рефератов.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и методическими рекомендациями, разрабатываемыми департаментами и кафедрами. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Департаментом (кафедрой) могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины департаментом организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме зачета.

Организационные требования к изучению дисциплины:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к семинарам, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа аспиранта в соответствии с планом-графиком;
- своевременная подготовка и защита эссе;
- своевременный отчет перед преподавателем, представление ему отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- при пропуске занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Студент должен обращаться к фондам научных библиотек, для изучения истории вопросов следует отслеживать законодательные и иные нормативные правовые акты, действовавшие ранее - в период, относящийся к изучаемому вопросу, рекомендуется ознакомление с литературой редкого фонда библиотеки университета.

При изучении дисциплины следует использовать: нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины; материалы периодической

печати; статистическую информацию; материалы научных конференций; Интернет-ресурсы; ресурсы информационно-правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Необходимо проводить анализ текста, устанавливать логические связи между его элементами, выделять главные мысли и вопросы, требующие дополнительной работы.

При работе над текстом лекции необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные лекции создают доверительные отношения преподавателя и студентов, дают возможность студентам перенимать опыт преподавателя, работать с различными обучающими технологиями. Во время лекций магистранты обсуждают проблемы, выдвигают гипотезы и уточняют неясные моменты из прослушанного материала, высказывают собственные точки зрения.

Лектор должен использовать разнообразные интерактивные виды деятельности, обучающиеся могут описывать предложенные им ситуации, принимать решения по заданной проблеме, действуя в группе.

Конспектируя письменные источники, необходимо выделить основные мысли автора, отметить и свое отношение к разобранным на лекции точкам зрения.

Активное освоение дисциплины вовлекает магистрантов в учебный процесс, и способствует развитию критического мышления и умения работать в коллективе. Изучая дисциплину, магистрант должен находиться в активном взаимодействии с научным руководителем, чтобы получать консультации по более эффективному использованию материалов дисциплины в проводимых научных исследованиях в соответствии с избранной темой диссертации.

При планировании семинарских и практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы:

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений торговым персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в

учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами реферата по тематике предложенной преподавателем.

Метод кейс-стади – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновывать его.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов с открытыми и закрытыми вопросами для текущей и промежуточной аттестации, самоконтроля. Заключительная тема дисциплины может быть совмещена с тестированием. Она позволяет выявить итоговый уровень подготовленности студента в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию и в зависимости от его специфики может включать практикум, предполагающий отработку навыков, позволяющих студентам закрепить полученные знания в ходе решения конкретных задач по изученной теме с последующим их обсуждением.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.

2. Антивирус Kaspersky

3.ППП GPSS World

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.